



Universiteit van Pretoria Jaarboek 2018

Bemarkingsbestuur 120 (BEM 120)

Kwalifikasie Voorgraads

Fakulteit Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe

Modulekrediete 10.00

Programme BCom Agribesigheidsbestuur

BCom Bemarkingsbestuur

BCom Ekon en Bestuurswetenskappe

BCom Entrepreneurskap

BCom Informatika Inligtingstelsels

BCom Ondernemingsbestuur

BCom Voorsieningskettingbestuur

BA Visuele Studies

BIS Uitgewerswese

BSc Inligting- en Kennisstelsels

BConSc Gasvryheidsbestuur

BConSc Kledingkleinhandelbestuur

BConSc Voedselkleinhandelbestuur

BSc Kulinêre Wetenskap

Diensmodules Fakulteit Ingenieurswese, Bou-omgewing en Inligtingtegnologie

Kontaktyd 3 lesings per week

Onderrigtaal Aparte klasse vir Engels en Afrikaans

Departement Bemarkingsbestuur

Aanbiedingstydperk Semester 2

Module-inhoud

Die module bied 'n oorsig van die beginsels van bemarking deur die uitruilproses, kliëntewaarde, bemarkingsnavorsing en die ontwikkeling van 'n bemarkingsplan aan te spreek. Dit spreek ook die elemente van die bemarkingsmengsel aan met spesifieke fokus op die sewe diensbemarkingselemente naamlik die diensproduk, fisiese bewyse, mense, prosesse, distribusie, prysstrategie en geïntegreerde bemarkingskommunikasie.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.